



Le bon choix... juste une fois !

D'une vision toute simple...

...régler les problèmes associés
aux gouttières...

...est née **la plus grande révolution**
que l'industrie ait connue depuis
des décennies.



800 points de vente
à travers le Canada,
les États-Unis et l'Europe

Qui sommes-nous ?

05

Alu-Rex est une société manufacturière œuvrant dans l'industrie de la gouttière. Fondée par des professionnels possédant plus de 30 ans d'expérience en installation, vente et gestion, Alu-Rex sait se distinguer par sa connaissance approfondie des moindres détails de l'industrie. Chez Alu-Rex, la qualité des produits, la force de l'équipe en place et les méthodes de commercialisation novatrices font de la société le leader de l'industrie.

À la conquête du monde

Avec plus de 25 millions de mètres vendus (80 millions de pieds) en moins de 10 ans, Alu-Rex est une société en plein essor qui ne cesse de développer de nouveaux marchés. Ayant débuté ses activités dans la ville de Québec au Canada, Alu-Rex est aujourd'hui distribuée dans plus de 800 points de vente à travers le Canada, les États-Unis et l'Europe. Alu-Rex compte notamment parmi ses partenaires la société américaine de renom Ply Gem (Alcoa Home Exteriors). Le siège social d'Alu-Rex se situant toujours dans la ville de Québec, une filiale européenne avec pignon sur rue au Luxembourg dessert toute l'Union européenne.

Vision d'avenir

Alu-Rex croit que l'industrie de la gouttière est conservatrice et ne présente que trop peu d'innovations. C'est avec un désir féroce de création qu'Alu-Rex cherche à résoudre les problèmes de gouttières que rencontrent les propriétaires de maisons individuelles et les installateurs professionnels.

Alu-Rex est fière de la révolution et de la présence qu'elle exerce à travers le monde. Dans les années à venir, Alu-Rex a le profond désir d'étendre ses méthodes et produits au plus grand nombre afin de devenir la norme de l'industrie de la gouttière. En plus des produits déjà lancés totalisant 15 brevets, il émerge du département de Recherches et Développement une panoplie d'idées et de projets qui rendront l'industrie de la gouttière moderne et adaptée aux nouvelles réalités des années à venir.



Alu-Rex offre aux installateurs de ses produits tous les services d'une agence de publicité

Des méthodes de commercialisation novatrices

07

Guy et Stéphane Brochu, fondateurs d'Alu-Rex, travaillent depuis toujours dans l'industrie de la gouttière. Cette industrie n'a presque plus de secrets pour eux. Grâce aux milliers d'installations de gouttières effectuées en près de 20 ans, à leur expérience en tant que propriétaires de sociétés d'installation et aux relations qu'ils développent avec des milliers de sociétés de gouttières à travers le monde, Guy et Stéphane ont développé une connaissance pointue des habitudes de travail des installateurs sur le terrain, des techniques de vente des commerciaux et des aléas de la gestion d'entreprise.

C'est pour cette raison que les représentants d'Alu-Rex n'empruntent pas le chemin traditionnel du réseau de distribution. Plutôt que de se concentrer uniquement sur les distributeurs pour promouvoir leurs produits, les représentants d'Alu-Rex travaillent sur le terrain directement avec les sociétés de gouttières. Ils offrent leur expertise dans les domaines de l'installation, des techniques de vente et des méthodes d'amélioration de rentabilité.

Alu-Rex offre également aux installateurs de ses produits tous les services d'une agence de publicité. Ses chargés de compte travaillent directement avec les entrepreneurs en gouttières pour développer des outils de marketing et de vente personnalisés. Des dépliants, des sites Internet, des autocollants pour les camions et des formulaires de soumission sont parmi les outils qu'Alu-Rex développe gratuitement pour les entrepreneurs de gouttières.



Les frères Brochu inventent un système de fixation qui s'avèrera une révolution majeure de l'industrie

Historique

09

Alu-Rex est née de la passion de Guy et Stéphane Brochu, deux frères évoluant dans l'industrie de la construction l'enfance. À 16 ans, leur père, les implique sur les chantiers. À la retraite de leur père, ils reprennent l'entreprise familiale et poursuivent le dur travail déjà accompli.

De par leurs nombreuses années d'expérience, les frères Brochu perçoivent deux problèmes majeurs dans les méthodes d'installation traditionnelles : les gouttières sont fragiles et s'obstruent facilement.

En 2000, les deux frères se mettent à la tâche de développer un pare-feuilles. En 2001, après de nombreux essais sur chantiers, le Gutter Clean System est né et Alu-Rex est ainsi fondée.

Alu-Rex connaît des débuts modestes. Les premières boîtes sont livrées une à une aux installateurs. L'équipe commerciale ne compte que les deux propriétaires qui parcourent la province de Québec, Canada.

En 2002, les frères Brochu inventent un système de fixation qui s'avèrera une révolution majeure. Grâce à leur découverte, les gouttières deviennent maintenant extrêmement solides et durables. Place au crochet continu !

Les années 2003 à 2010 sont florissantes pour Alu-Rex qui enregistre une augmentation moyenne de ses ventes de 36 %. C'est dans cette période qu'Alu-Rex signe un accord avec Ply Gem (Alcoa Home Exteriors) qui lui assure une présence nationale aux États-Unis.

En 2008, Alu-Rex choisit le Luxembourg pour sa filiale en Europe. Une nouvelle gamme est créée, et une équipe complète est mise en place.

En 2009, Alu-Rex frappe de nouveau en inventant un crochet continu encore plus solide. C'est aussi l'invention de la fameuse technologie Dura-Clean^{MC} qui prévient la formation de lignes noires inesthétiques.

Enfin, 2010 voit le lancement d'une gamme s'adressant aux propriétaires de maison individuelle. La nouvelle tendance du bricolage étant très répandue, Alu-Rex s'installe dans le marché de la vente au détail afin de rendre accessible à tous un produit de qualité professionnelle.



Très tôt après la fondation d'Alu-Rex, Guy et Stéphane Brochu s'entourent de gens talentueux dans leur sphère d'activité respective. Chez Alu-Rex, les ventes sont prises en charge par des commerciaux enthousiastes et convaincants, les finances et la comptabilité sont assurées par des spécialistes de renom dans le domaine de la fabrication, la commercialisation s'orchestre par des passionnés créatifs qui comprennent les besoins de l'industrie, la production est prise en charge par des employés méticuleux alors que le développement des produits est le résultat de gestionnaires visionnaires.

L'équipe Alu-Rex

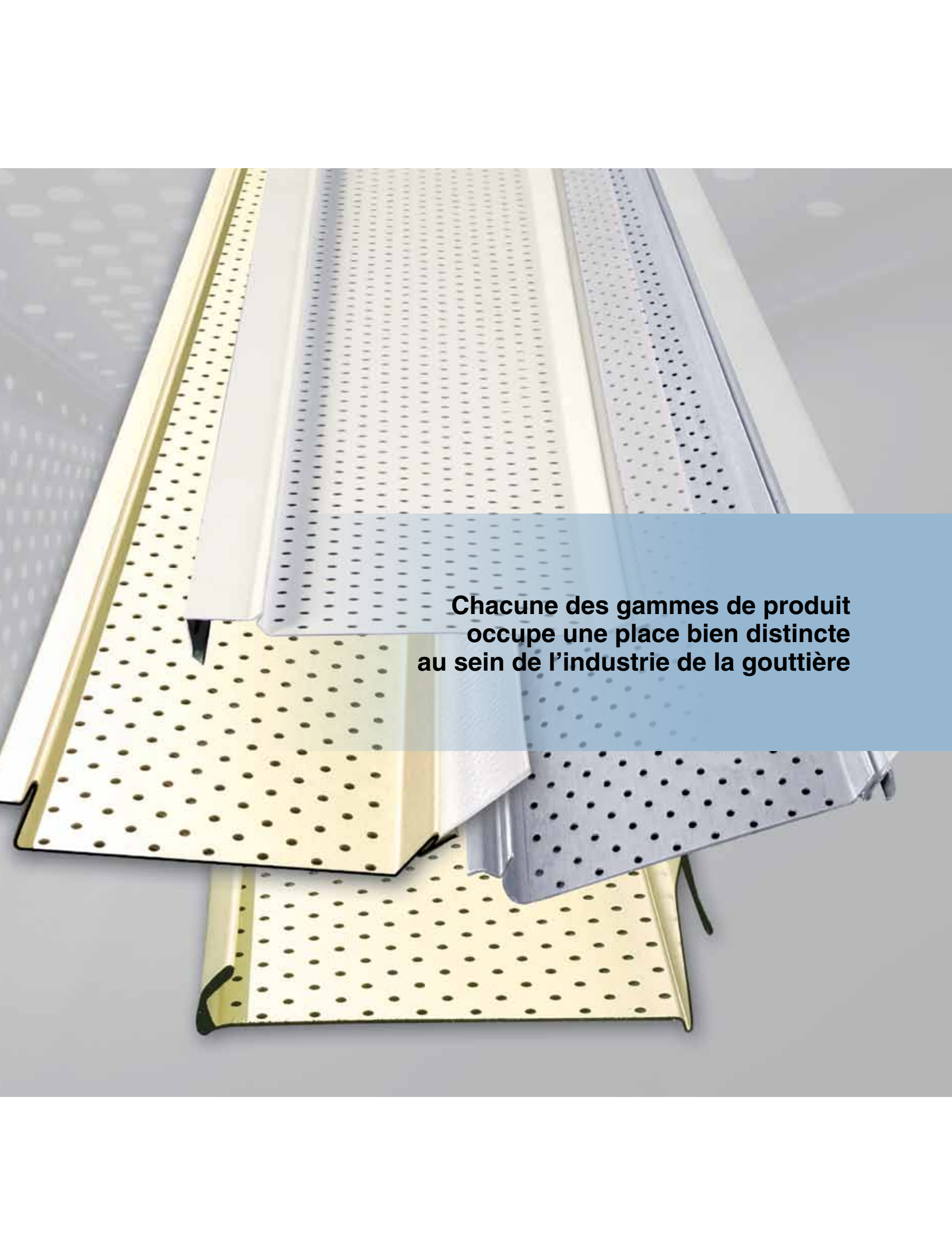
11

Peu importe sa spécialisation personnelle, l'équipe s'engage à atteindre un seul et même objectif. À sa façon, dans un effort coordonné de création, chacun se dévoue à transformer des idées ingénieuses en réalités rentables !

Avec plusieurs dizaines d'employés à ce jour, Alu-Rex est un employeur réputé qui offre à ses employés des conditions de travail compétitives et une carrière des plus prometteuses. Alu-Rex sait reconnaître la valeur de ses employés et offre un environnement stimulant au sein d'une entreprise dynamique et en pleine croissance.

Stéphane Brochu
Fondateur

Guy Brochu
Fondateur



Chacune des gammes de produit
occupe une place bien distincte
au sein de l'industrie de la gouttière

Quatre gammes de produit

13



La gamme T-Rex^{MC} est composée de systèmes de fixation qui rendent les nouvelles installations de gouttières extrêmement solides et durables. Cette gamme est sans aucun doute la plus grande révolution que l'industrie ait connue dans les dernières décennies. Elle est destinée aux installateurs professionnels de gouttières en aluminium. Ce modèle de gouttières a d'ailleurs un quasi monopole en Amérique du Nord et gagne de plus en plus de popularité à travers le monde.



La gamme Gutter Stark^{MD} est un ensemble de produits destiné aux installateurs professionnels qui protègent les gouttières déjà en place contre les débris, les feuilles, la mousse, la neige, la glace et les chutes de tuile. Elle est spécialement adaptée pour le marché européen puisqu'elle peut s'installer sur de nombreux modèles tels que la demi-ronde, l'ardennaise, et la carrée pour ne nommer que ceux-ci.



La gamme Gutter Clean System^{MD} présente les mêmes avantages que la gamme Gutter Stark^{MD}, mais elle est adaptée aux modèles de gouttières en aluminium. Cette gamme est celle qui a révélé Alu-Rex auprès des installateurs professionnels en 2001.



La gamme MaxProtek^{MC} est un ensemble de produits parallèle à la gamme Gutter Clean System^{MD}, mais disponible en quincaillerie. Avec ce produit, les propriétaires amateurs de bricolage ont accès à une qualité professionnelle sur le marché de la vente au détail.



**Alu-Rex signifie simplement
« Roi de l'aluminium » !**

Produits verts

15

Au fil de ses années d'existence, Alu-Rex s'est toujours souciée de l'impact de ses produits sur l'environnement. Entre autres, l'aluminium, un des matériaux les plus verts disponibles actuellement sur le marché, est la principale matière première utilisée dans la fabrication des produits. D'ailleurs le nom Alu-Rex signifie simplement « Roi de l'aluminium » !

Pour les marchés canadien et européen, Alu-Rex n'utilise que de l'aluminium recyclé et recyclable ! Ceci permet d'économiser 95% de l'énergie nécessaire à la production d'aluminium fait de nouvelle bauxite*.

Le Flex-Seal^{MC}, une bande de plastique brevetée et présente sur beaucoup de produits d'Alu-Rex, est fait de matériaux technologiquement avancés, partiellement recyclés et totalement recyclables.

Chez Alu-Rex, les pertes nettes de matière première sont quasi nulles. L'aluminium inutilisable est simplement recyclé alors que le matériau du Flex-Seal^{MC} est retourné pour être remoulé.

Une nouvelle tendance se dessine en termes d'écologie : la récupération des eaux pluviales. Ce concept consiste à recueillir l'eau provenant des gouttières afin de l'utiliser à d'autres fins, notamment pour arroser les plantes et les plates-bandes. Puisque les produits Alu-Rex empêchent les débris de pénétrer à l'intérieur de la gouttière, ils fonctionnent comme un filtre améliorant l'efficacité des systèmes de récupération des eaux.

* L'association de l'Aluminium du Canada



2004 - **Finaliste pour les catégories Le Performant qui reconnaît la croissance remarquable et Le Conquérant qui reconnaît la performance au niveau international** - Chambre de Commerce de Lévis

2004 - **Finaliste au prix Rayonnement Hors-Québec** - Chambre de commerce de Québec

Reconnaissance

17

2005 - **Lauréat du Prix d'Excellence Les Pléiades 2005, Catégorie Le Performant qui reconnaît les performances au niveau international** - Chambre de commerce de Lévis

2005 – **Meilleur kiosque d'exposition au Home Builder and Renovator Expo de Toronto** - Le plus important événement s'adressant aux professionnels de la construction au Canada

2009 - **Lauréat provincial argent du Prix PME Catégorie Exportatrice** – Banque Nationale

D'une vision toujours aussi simple...

...régler les problèmes associés
aux gouttières...

...Alu-Rex ne cessera d'apporter la
tranquillité d'esprit par ses innovations.



alu-réx

Le bon choix... juste une fois !

CANADA

2180, avenue de la Rotonde, Charny, Quebec, Canada G6X 2L8

Tél. : 418.832.7632 • Sans frais : 877.5.ALU-REX (258-739)

Fax : 418.832.4587

contact@alu-rex.com

www.alu-rex.com

EUROPE

48-50, rue Strasbourg, L-2560 Luxembourg

Tél. : +49 (0) 69 22 22 35 18 • Sans Frais : 00 800 GO-ALU-REX (46.258.739)

Fax : +49 (0) 69 22 22 35 11

service@alu-rex.eu

www.alu-rex.eu